



## Training alle Samen voor intermediairs

Kort en pakkend de boodschap overbrengen, MBO tastbaar en aantrekkelijk maken en zo bedrijven en maatschappelijke organisaties prikkelen en binden.

Dit stond centraal op 9 maart bij een praktijkgerichte training gegeven door Marjolein Hoorn van So to say waarbij veel nieuwe Samen voor collega's aanwezig waren. Hierbij was de dagelijkse praktijk van Samen voor Betrokken Ondernemen rondom klantbenadering en Maatschappelijk Betrokken Ondernemen uitgangspunt. Twee onderwerpen kwamen aan bod: de 'elevator pitch' en de opzet van de klantpresentatie.

Tijdens de workshop was er veel ruimte voor interactie en openheid met elkaar. Door ieders betrokkenheid en enthousiasme is er deze ochtend een goed resultaat neergezet tot een verdere professionele marktbenadering van Samen voor Betrokken Ondernemen.

Met dank aan betrokken ondernemer Marjolein Hoorn van So to Say die ons op een humorvolle en kritische manier de spiegel voorhield. Kijk voor meer informatie over praktijkgerichte trainingen op [www.sotosay.nl](http://www.sotosay.nl)

### nieuwslijst

nen voor Betrokken Ondernemen, 2009

n voor Betrokken Ondernemen Mede mogelijk gemaakt door de volgende partners:  
tner van MVO Nederland.



Concept en realisatie, BIMBIM nieuwe media b.v.  
BIMBIM nieuwe media b.v. is onderdeel van  
De Kleuver marketingcommunicatiegroep